

主动公开

佛山市顺德区容桂街道办事处办公室文件

容桂街办发〔2016〕37号

容桂街道办事处办公室印发《顺德容桂 形象宣传语和 logo 征集评选方案》及 《顺德容桂形象宣传语和 Logo 征集评选细则》的通知

街道各单位：

《顺德容桂形象宣传语和 logo 征集评选方案》、《顺德容桂形象宣传语和 Logo 征集评选细则》业经街道办事处同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

佛山市顺德区容桂街道办事处办公室

2016年8月10日



顺德容桂形象宣传语和 Logo 征集评选方案

为更好地提升区域形象、展现城市特色、推广和经营城市品牌，容桂街道现面向全国公开征集形象宣传语和 LOGO。为评选出能充分体现容桂区域特色，代表容桂城市形象，传达容桂人民精神的作品，特制订本评选方案。

一、组织领导

为加强评选活动的组织领导，决定成立容桂形象宣传语和 Logo 评选领导小组（以下简称：“评选领导小组”），负责指导组织开展评选工作。组长由街道办事处主任担任，副组长由街道办事处办公室主任、街道办事处宣传文体办公室主任担任。

领导小组下设办公室。办公室设在街道办事处办公室，主任由街道办事处办公室分管该项工作的副职担任，副主任由街道办事处宣传文体办公室常务副职担任，成员包括街道党政办、宣文办的相关工作人员。

二、参评要求

（一）应征作品必须为原创作品，此前未以任何形式发表过，也未以任何方式为公众所知。

（二）应征作品必须能准确反映容桂的地域特色，充分体现容桂的形象特征、资源优势和人文精神。

（三）应征作品不得违反中华人民共和国的法律规定，不得

含有任何涉嫌国别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视或者其他有悖于社会道德风尚和良好风俗的内容。

(四) 形象 Logo 应征作品应包含 Logo 的绘制形象、名称和设计说明。宣传语应征作品要求立意深远、言简意赅、易懂易记。可以单独送达宣传语或 Logo 作品，也可以宣传语和 Logo 整体作为应征作品送达。

(五) 容桂街道形象宣传语和 Logo 一经选定，将用于街道对外宣传一切可以使用的领域，包括重大活动、公共建筑、城市窗口、公共设施、行政办公等。

三、奖励办法

(一) 对选定为容桂形象宣传语的作品(1件)，奖励人民币5000元；对获得宣传语优秀奖的作品(4件)，分别奖励人民币1000元。此项总共奖励9000元。

(二) 对选定为容桂 Logo 的作品(1件)，奖励人民币30000元；对获得 Logo 优秀奖的作品(4件)，分别奖励人民币5000元。此项总共奖励50000元。

(三) 对成为容桂形象宣传语和 Logo 作品的创作者、优秀奖获得者颁发获奖证书。

四、评选时间

(一) 征集阶段(2016年8月上旬~9月上旬)

面向全国公开征集容桂形象宣传语和 LOGO。经筛选后初步

形成 50 条（个）宣传语和 LOGO 方案，再组织评选领导小组对初步形成的方案进行分析论证，最后推选出 20（个）宣传语和 LOGO 方案。

（二）投票阶段（2016 年 9 月上旬）

对筛选出来的 20（个）宣传语和 LOGO 方案，通过网络、手机等媒介广泛发动全社会参与投票，确定 5 条（个）宣传语和 LOGO 方案，提交街道党工委、办事处确定最终方案。

（三）公布阶段（2016 年 9 月下旬）

由街道办事处确定最终方案。评选揭晓后，通过媒体向社会公布获奖名单。

五、本方案由容桂街道办事处办公室负责解释。

顺德容桂形象宣传语和 Logo 征集评选细则

为更好地提升区域形象、展现城市特色、推广和经营城市品牌，顺德区容桂街道现面向全国公开征集容桂形象宣传语和 Logo。现将有关事项公告如下：

一、容桂简介

容桂，位于广东省顺德南部，四面环水，南靠中山，东望广州南沙，毗邻港澳，是连接顺德、南沙和中山之间的门户城市。容桂工商业历史悠久，曾是珠三角缫丝集散地，有“一船缫丝去，一船白银回”的记载。改革开放后，诞生了全国最早的“三来一补”企业，从中国第一个亿元镇发展到工业产值超千亿元，拥有海信科龙、德美化工、万和新电气等 8 家挂牌上市企业，是珠三角的制造业基地，中国品牌名镇。容桂文化底蕴深厚，具有岭南水乡特色和独特人文风物，古朴雅淡的文塔，奇特的树生桥，香气袅绕的观音堂，荣获“中国书画艺术之乡”、“中国曲艺之乡”、“中国盆景之乡”、“广东省民间文化艺术之乡”等称号。

二、主办者

本次征集活动的主办者为容桂街道办事处。主办者设立广东省佛山市顺德区容桂街道形象宣传语和 Logo 征集办公室（以下简称“征集办”），具体负责容桂形象宣传语和 Logo 征集、评选和宣传等工作。

三、征集时间及对象

征集活动于2016年8月10日开始，至2016年9月11日截止。国内外所有关心、支持容桂形象宣传语和Logo设计的个人和机构，均可参加本次征集活动。

四、征集要求

(一)容桂形象宣传语的内涵及文字表述应把握“四个导向”：

1. 紧跟时代。总结提炼新时期的容桂形象宣传语，必须体现时代要求和特征，做到承前启后，具有先进性、时代性。

2. 引领未来。形象宣传语对内要能够凝聚人心，激发斗志，引导市民积极投身到容桂经济和社会各项事业建设中去；对外要能够提升容桂的知名度和美誉度，对创造容桂美好未来具有引领性、前瞻性。

3. 凸显特色。形象宣传语必须扎根容桂，突出本土历史文化元素，彰显独有的精神特质、人文特质，展现容桂独特魅力，具有地方性、标志性。

4. 易于传播。形象宣传语的表述要立意深远、言简意赅，又要易记易懂、便与传播，具有简洁性、传播性。原则上不超过10个字。

(二)容桂形象Logo应征作品应符合以下标准：

1. 历史文化与现代时尚相结合。形象Logo设计既要体现容桂深厚的历史文化底蕴，又要体现时代特征和时尚气息。

2. 地域特色与国际潮流相结合。形象 Logo 设计既要体现容桂地域文化特色，得到市民的广泛认同；又要符合国际标准与规范，把握国际流行趋势。

3. 抽象符号与现实形象相结合。形象 Logo 设计应以抽象艺术的形式表现，给人以丰富的想象空间；但又要吸收容桂的现实形象，使人能够联想到容桂。

4. 直观美感与实际应用相结合。形象 Logo 设计应从直观上可以感受到美的韵律，感受到审美愉悦；又要方便应用，在各领域、各方面使用时，能够自然协调，和谐相融。

（三）《容桂形象 Logo 设计稿》应包含形象 Logo 的绘制形象、名称和设计说明，并应符合以下要求：

1. 形象 Logo 的绘制形象可以由单幅图稿表现，也可以由不同色彩的多幅图稿组成。

2. 形象 Logo 设计应同时考虑到纯色方案，在纯色表现下能有高辨识度和设计感。

3. 形象 Logo 设计在表现形式和技术手段上，适用于平面、立体和电子媒介的传播和再创作。

4. 在形象 Logo 的绘制形象设计中，应于适当位置体现容桂城市名称，但在配合文字或单独展示两种表现形式下，均要有高度的整体感。

5. 形象 Logo 的绘制形象设计应包括彩色稿和黑白稿（网格

图)两种设计标准图稿,分别打印或绘制在A4规格的纸上。

6. 形象 Logo 的设计说明要有助于评选时评委对作品的理解,其内容旨在阐述形象 Logo 的设计思路、理念和含义。应征者应将设计说明打印或正楷书写于 A4 规格的纸上,说明文字应当字迹清晰,表述完整。设计说明的题目应写明形象 Logo 的名称。

7. 提交设计方案的同时请提交 TIF 或 PSD 格式的电子文件,图片分辨率为 300dpi,以 A4 幅面白底绘制,Logo 设计尺寸:120mm×120mm,并在电子文件中注明各部分颜色。

8. 《容桂形象 Logo 设计稿》中不应出现任何与创作者有关的信息。

(四) 应征作品还须满足以下要求:

1. 应征作品必须为原创作品,除参加本征集活动外,未曾以任何形式发表过,也未曾以任何方式为公众所知。

2. 容桂形象 Logo 设计风格和类型不限,但形象 Logo 和宣传语应符合中国法律和中国社会公序良俗的要求。

3. 应征者可以选择参与形象宣传语或 Logo 作品创作并送达,也可以将形象宣传语和 Logo 作为整体应征作品送达。

五、评选

1. 征集办将邀请相关领域的专家组成评选委员会对应征作品进行评选,评选办法另定。

2. 主办者拥有决定容桂形象宣传语和 Logo 的最终权利。

六、奖励办法

(一) 对选定为容桂形象宣传语的作品(1件), 奖励人民币 5000 元; 对获得宣传语优秀奖的作品(4件), 分别奖励人民币 1000 元。此项总共奖励 9000 元。

(二) 对选定为容桂 Logo 的作品(1件), 奖励人民币 30000 元; 对获得 Logo 优秀奖的作品(4件), 分别奖励人民币 5000 元。此项总共奖励 50000 元。

(三) 上述奖金金额指税前金额。获奖者应按照国家有关规定自行纳税。

(四) 以上奖励以作品为单位授予, 兼中兼得, 奖金由相关创作者自行分配。

(五) 评选揭晓后, 将在相关媒体上公布获奖名单。

七、应征办法

(一) 应征作品需在征集时间内, 通过电子邮件、微信、挂号邮寄或当面交付的方式送达。咨询电话: 0757-28381113。

1. 电子邮件: 应征作品可发送至电子邮箱 rgdyg@shunde.gov.cn。

2. 官方微信: 关注“容桂发布”官方微信, 点击“征集容桂宣传语和 Logo”, 填写相关信息并提交作品。

3. 邮寄及当面交付: 邮寄至广东省佛山市顺德区容桂大道中

88 号容桂街道办事处办公室调研股，邮编：528305。信封请注明“征集容桂宣传语和 Logo”字样。

（二）以邮寄方式送达的，送达时间以征集办所在地邮局接收当日邮戳为准；以当面交付方式送达的，送达时间以征集办签收时间为准。征集办不接受除上述方式之外的其他方式送达的应征作品。

（三）个人应征请附上姓名、性别、联系电话及邮箱；机构应征请注明机构名称、主创人姓名、联系电话及邮箱。应征作品不符合本细则要求的，应征者可于征集截止时间之前补正。应征作品请自留底稿，提交后恕不退还。

（四）因邮寄延误、邮寄丢失或损坏、误寄、邮资不足、失窃或其他非征集办的原因造成应征作品丢失或损坏的，征集办不承担任何责任。

八、应征作品权属

（一）应征者向主办者提交的应征作品，视为应征者接受主办者委托创作作品，其著作权归主办者独家所有。主办者对应征作品享有《中华人民共和国著作权法》规定的一切著作权（署名权除外）。

（二）应征者在全国范围内未曾自行或授权他人对应征作品进行任何形式的使用或开发。自应征者开始创作应征作品之日起至本次征集活动评选结果揭晓，应征者不自行或授权他人对应征

作品进行任何形式的使用或开发。

（三）应征者从创作应征作品之日起至本次征集活动评选结果揭晓，不得以任何形式发表、宣传和转让其应征作品或宣传其应征行为。

（四）应征作品一旦成为容桂形象宣传语或 Logo，该作品的一切知识产权（包括但不限于著作权、对作品的一切平面、立体或电子载体的全部权利）即归主办者所有。主办者有权对成为容桂形象宣传语或 Logo 的作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。应征者除根据本细则获相应奖励外，放弃任何权利主张。应征者不止一人的，若由于应征者知识产权引起的纠纷，由应征者承担一切法律责任。

（五）应征者保证其应征作品不得侵犯他人的合法权益。如有因应征作品侵犯他人合法权益的情况发生，由应征者承担相应法律责任，主办者对此不承担任何责任。如有因应征作品侵犯他人的合法权益或因应征者的其他过错而使主办者遭受任何名誉或经济上的损失，主办者均有权要求应征者采取足够而适当的措施，以保证主办者免受上述损失。主办者同时保留向应征者追究和索赔的权利。

九、保密规定

本次征集活动的所有应征者都必须严格遵守以下保密规定：

（一）应征者在创作应征作品的过程中以及向征集办提交应

征作品时，均应对该作品本身（及其创意）严格履行保密义务。保密义务的期限应自应征者开始创作应征作品之日起至本次征集活动评选结果揭晓。在保密义务期限内，应征者及相关参与人员不得以任何形式向他人（征集办及由征集办指定的内部工作机构除外）披露应征作品本身（及其创意）。

（二）在本次征集活动举办期间，征集办保留取消违反保密义务的应征者所提交的应征作品参选资格的权利。

（三）如应征者对上述保密义务的违反致使主办者遭受任何损失，主办者保留要求该应征者赔偿的权利。

（四）违反保密义务的最终解释权归属于主办者。

十、其他

（一）本细则及相关文件以中文发布。

（二）凡提交应征作品的应征者均被视为认可本细则内容。主办者对包括本细则在内的本次征集活动的文件在法律规定范围内保留最终解释权。

（三）本次征集活动适用中华人民共和国法律。